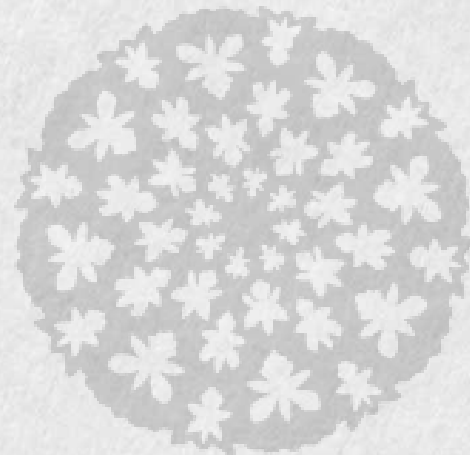


Morgenlicht

2020



Uma síntese da Lei
Geral de Proteção de
Dados para a
Hotelaria



O QUE É A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS?

É a **Legislação** que rege a relação da **Empresa** com os **Dados** fornecidos pelos **Clientes** *para garantir sua liberdade de escolha e seu direito à privacidade.*



O QUE É A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS?

Ela tem por objetivo:

- proteger a privacidade
- dar às pessoas mais controle sobre seus dados pessoais
- impedir o abuso na coleta de dados sem seu consentimento ou para fins desconhecidos



QUAIS PRINCÍPIOS FUNDAMENTAM A LEI?



01. Princípios da Finalidade e Adequação

Os dados pedidos devem servir a uma **finalidade específica**.

É essencial *informar ao cliente o motivo* desses dados estarem sendo pedidos e lhe dar a garantia que eles não serão utilizados para outros fins.

Para a finalidade de *marketing* é necessário o *consentimento* do hóspede, especificamente, para esse fim.



QUAIS PRINCÍPIOS FUNDAMENTAM A LEI?



Um Exemplo:

não se deve adicionar uma pessoa à lista de envio de e-mail, apenas por ela ter dado seu cartão de visita.

É necessário um consentimento expresso do cliente para receber esse tipo de correspondência eletrônica.

Outro exemplo:

se, amanhã, a Pousada trabalhar com *outro tipo de serviço*, ela não pode utilizar aquela base de e-mail coletada enquanto Pousada.

QUAIS PRINCÍPIOS FUNDAMENTAM A LEI?

03. Princípio da Necessidade

Não pedir *dados em excesso*,
somente os necessários
correspondentes às *finalidades*
da *relação de hospedagem do*
momento.





QUAIS PRINCÍPIOS FUNDAMENTAM A LEI?

04. Princípio do Livre Acesso

É a garantia que os *titulares dos dados* podem *pedir* para consultar seus dados, coletados e armazenados, para atualizá-los ou corrigi-los, por exemplo.

ATÉ QUANDO PRECISO MANTER ESSES DADOS?

A lei não fala de tempo de duração.

O que vai determinar são outras legislações como, por exemplo, o Código de Defesa do Consumidor, que prevê, como regra geral, o prazo de 05 anos.

O Sistema Nacional de Registro de Hóspedes mantém os dados arquivados por 5 anos.

QUAIS PRINCÍPIOS FUNDAMENTAM A LEI?



05. Princípio da Qualidade dos dados

É a garantia que os dados serão coletados e conservados com exatidão e clareza.

Exemplo a se evitar:

digitalização incorreta de um dado preenchido corretamente pelo hóspede.

QUAIS PRINCÍPIOS FUNDAMENTAM A LEI?



06. Princípio da Transparência:

É necessário a empresa **deixar claro**, de forma precisa, **o motivo** de se estar coletando o dado, informando também ao cliente sobre a possibilidade dele acessar essas informações.



QUAIS PRINCÍPIOS FUNDAMENTAM A LEI?

07. Princípio da Segurança e Prevenção:

é preciso **proteger os dados** para que eles não sejam destruídos.

Para isso, é aconselhável:

- **antivírus pago**
- **sistema de backup dos Arquivos**
- atenção, pois é muito comum o furto de carros com o laptop dentro.



Atenção!

No caso de vazamento de dados, comunicar ao titular bem como a Autoridade Nacional de Proteção de Dados.

A lei determina sanções que vão, desde uma simples advertência, a multas de até 2% do faturamento da empresa.



espacomorgenlicht.com

